

cinve

Centro de Investigaciones Económicas

EL MERCOSUR Y LA CREACIÓN DEL ÁREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMÉRICAS

Fernando Lorenzo (cinve) y Marcel Vaillant (DE/FCS)

Asunción, 7 de agosto 2003

TEMARIO

- LA AGENDA EXTERNA DEL MERCOSUR
- ALGUNOS DATOS DEL COMERCIO
- EFECTOS SOBRE EL BIENESTAR
- CONSIDERACIONES FINALES

cinve

Centro de Investigaciones Económicas

LA AGENDA EXTERNA DEL MERCOSUR

MERCOSUR y la agenda

Agenda para los próximos años incluye:

- Negociaciones en el ALCA
- Negociaciones con EE.UU. En el formato 4+1
- Negociaciones multilaterales en el marco de la OMC
- Negociaciones de una zona de libre comercio con la CAN

MERCOSUR y la agenda

Los problemas que presentaron los países del MERCOSUR implican un retroceso en la culminación de la Unión Aduanera, ya que perjudicaron la credibilidad del bloque e incidieron sobre su poder de negociación.

MERCOSUR y la agenda

El ALCA se encuentra en la cuarta etapa: *fin de las negociaciones*.

Los países del MERCOSUR han demostrado diferente entusiasmo en las negociaciones, pero quedar afuera afuera no es una estrategia razonable.

La mejor solución es negociar en bloque.

MERCOSUR y la agenda

- Las resoluciones alcanzadas en los tópicos de la “vieja agenda” (acceso al mercado, bienes agrícolas, reglas del comercio *antidumping*, etc.) son fundamentales.
- El tema del acceso al mercado es clave.
- Las exportaciones del MERCOSUR, en el caso de los productos pertenecientes a textiles, vestimenta y calzado, están en una posición desfavorable.

MERCOSUR y la agenda

- El caso de los productos agrícolas las posiciones de Estados Unidos y MERCOSUR son divergentes.
- Estados Unidos está dispuesto a discutir su política agrícola pero sólo lo hará en un ámbito multilateral como el de la OMC.

Beneficios de los acuerdos

- Las negociaciones con el ALCA serán beneficiosas si se eliminan los costos discriminatorios que a los países del MERCOSUR.
- La negociación de un acuerdo 4+1 (MERCOSUR-EEUU) representa beneficios similares en relación al tema de accesos al mercado.

cinve

Centro de Investigaciones Económicas

ALGUNOS DATOS DEL COMERCIO

Patrón Comercial

Luego creación MERCOSUR

- fuerte aumento comercio intrarregional
- fuerte aumento comercio con terceros
- importaciones son las tienen mayor crecimiento

Causas de la expansión del comercio: mayor apertura comercial y en el caso de las importaciones efecto de los programas de estabilización.

Exportaciones

- Años 80 crecieron a una tasa acumulativa anual de 4.4%.
- Las exportaciones intra-Mercosur crecían a menor tasa que a terceros países.
- Años 90 crecieron a una tasa acumulativa anual de 5.6%.
- El destino se modificó. Se volcaron crecientemente a la región y disminuye la tasa de crecimiento de las destinadas a la UE y EE.UU.

Importaciones

- Las tasas de crecimiento de las importaciones antes y después de la creación del MERCOSUR son diferentes.
- En los ochenta las tasas de crecimiento eran menores, debido a la menor apertura y restricciones externas.
- Estas características cambian hacia los noventa. Las importaciones crecieron a una tasa del 10% acumulativa anual.

Patrón de las exportaciones

- Intra-Mercosur: compuesta por bienes manufacturados con economías de escala y basados en recursos naturales.
- El resto del ALCA: gran peso de bienes manufacturados. Patrón con mayores posibilidades de comercio intra-industrial.
- UE: es el más tradicional (gran peso de bienes primarios).

Patrón de las importaciones

- Total importaciones: gran peso los bienes manufacturados, entre ellos las de mayor peso son las de mayor contenido tecnológico.
- Intra-bloque: mayor participación de bienes primarios
- ALCA: mayor peso de bienes manufacturados.
- Resto del Mundo: gran peso de bienes primarios (energéticos)

Intensidad Comercial

- **Índice de intensidad de las exportaciones:** mide la participación de las importaciones provenientes del ALCA en el total de importaciones del MERCOSUR, en relación a la participación de las exportaciones del ALCA (netas del MERCOSUR) en el total de exportaciones mundiales.
- Su evolución muestra que en la segunda mitad de los 90 los potenciales socios del ALCA vendieron al Mercosur 1,5 más de los que exportaron al resto del mundo

Intensidad Comercial

- Este indicador presenta diferencias por países, siendo mayor para los países de la CAN y EE.UU. y menor para Canadá y México.
- **El índice de intensidad de las importaciones:** mide la participación de las exportaciones del MERCOSUR al resto de los países del ALCA en relación al peso de las importaciones de estos últimos en el total mundial.

Intensidad Comercial

- Muestra que la participación de las exportaciones del MERCOSUR al ALCA es mayor que 1, pero nunca sobrepasa 1,3.
- También hay diferencias entre países. Es mayor para Chile y la CAN y menor para Canadá y México.
- El análisis sugiere que será beneficioso un acuerdo que facilite a las exportaciones del MERCOSUR el acceso a nuevos mercados, principalmente los del NAFTA.

Complementariedad Comercial

- Se analiza a través del índice de complementariedad, es el resultado de diferencias de especialización comercial.
- Cuando la composición de las exportaciones de un país es similar a la estructura de las exportaciones del otro, el comercio bilateral entre ellos será más intenso.

Complementariedad Comercial

- El patrón de las exportaciones de todos los países del ALCA miembros de la ALADI con Estados Unidos está caracterizado por un alto nivel de la IC.
- Sin embargo, el patrón por subregión está muy diferenciado.

cinve

Centro de Investigaciones Económicas

EFECTOS SOBRE EL BIENESTAR

Impacto de los acuerdos y estrategias alternativas

- Los efectos sobre el bienestar de la formación de una zona de libre comercio (ZLC) resultan del balance entre creación de comercio y desvío de comercio.
- Cuando existen acuerdos preferenciales previos a la ZLC entre los países, la evaluación es más compleja.

Impacto de los acuerdos y estrategias alternativas

Dos casos extremos:

- ZLC con protección reducida: el efecto neto de una creación de una ZLC de este tipo es positivo.
- ZLC que implica un aumento de protección. El efecto neto sería negativo.
- La formación de una ZLC erosiona las preferencias vigentes en acuerdos preferenciales con otros socios.

Impacto de los acuerdos y estrategias alternativas

- ZLC con protección reducida: los exportadores que previamente se beneficiaban de un acceso preferencial pierden acceso al mercado y disminuyen los costos de desvío de comercio.
- ZLC con aumento de protección: el país importador aumentará el desvío de comercio en tanto que el bienestar de los países que exportaban al amparo de la protección no cambia.

Impactos del ALCA sobre el MERCOSUR

El estudio realizado por Laens y Terra (2003) permite extraer conclusiones:

- Los efectos del ALCA sobre el bienestar de los países del MERCOSUR son pequeños y que los mismos han sido sobreestimados en todos los estudios previos ya que no tienen en cuenta los acuerdos preferenciales existentes.

Impactos del ALCA sobre el MERCOSUR

- El balance entre creación y desvío de comercio es despreciable para Argentina y Uruguay y muy pequeño para Brasil mientras que el efecto “acceso a mercado” es el que reviste mayor importancia.
- La exclusión del sector agrícola de las negociaciones del ALCA reduce las ganancias potenciales de este acuerdo para Argentina y Brasil. No se da para Uruguay por la importancia del acceso preferencial a Brasil

cinve

Centro de Investigaciones Económicas

CONSIDERACIONES FINALES

- La consolidación del MERCOSUR parece un requisito necesario para el avance del proceso de liberalización continental.
- La manera de avanzar de una forma realista del punto de vista político, es entender a estos los procesos (Mercosur y ALCA) como modos complementarios de procesar una mayor integración de las economías del MERCOSUR a la economía internacional.

- Las simulaciones muestran que los acuerdos universales, de todos los países y todos los sectores, son los que permiten mayores ganancias agregadas versus acuerdos entre ciertos países y ciertos sectores.
- Si el criterio mercantilista y político es el predominante entonces se tiende a establecer los peores acuerdos.
- Orientarse hacia un acuerdo universal es una meta adecuada, pero no puede desconocerse la gravitación del bilateralismo más importante del continente entre EEUU y el MERCOSUR

- La negociación entre el MERCOSUR y EEUU es compleja
- Hay mucho para ganar y perder en la misma.

cinve

Centro de Investigaciones Económicas

EL MERCOSUR Y LA CREACIÓN DEL ÁREA DE LIBRE COMERCIO DE LAS AMÉRICAS

Fernando Lorenzo (cinve) y Marcel Vaillant (DE/FCS)

Asunción, 7 de agosto 2003